



# ***“Alimentazione” per Coop... non solo cibo***

Livorno

Museo di Storia Naturale

21-11-09





## Per restare in tema di festeggiamenti....

- A breve, un'altra ricorrenza:  
il Progetto di **Educazione al Consumo Consapevole** promosso da Coop compie  
**30 anni**
  - Che cosa è?
- Quale relazione con il tema dell'alimentazione?



2000 v. Chr...



2000 n. Chr...



EVOLUTION...



# Dalla fame alla dieta

Dai bisogni della pancia....ai bisogni della testa

- Nella società moderna i **consumi** delimitano il perimetro “esistenziale” entro cui si definiscono identità e rapporti individuali e collettivi, ed in cui si misura **l'autonomia e la capacità di scelta dell'individuo**
- Se il consumo assume questa rilevanza sociologica è necessario renderlo **atto consapevole** e non passivo
- Cura dei nuovi “bisogni”:
  - possesso di **informazioni corrette**,
  - acquisizione di **competenze socio-emotive e relazionali**
  - pratica di **esperienze**

**per imparare ad essere registi dei propri consumi**





E allora...

## Educare al consumo Consapevole

- Importanza di una **educazione che orienti i nostri comportamenti in relazione ai beni di consumo**, non in modo meramente informativo, ma attraverso un coinvolgimento operativo che coniughi insieme **intelligenza e emozione**, perché ciò che si sceglie e **si consuma sia voluto e utilizzato in chiave autonoma e personale**, libera dai condizionamenti





# Perché Coop promuove Educazione al Consumo Consapevole

*Unicoop Tirreno*: insegna della grande distribuzione di generi alimentari ma soprattutto

## Cooperativa di consumatori

Ha impegni precisi per Statuto:

Informazioni a tutela del consumatore.

Nella carta dei valori: l'impegno a promuovere iniziative per informare in modo chiaro e trasparente il consumatore sulla qualità, sicurezza ed eticità dei prodotti





## Per statuto e per convinzione

Da quasi 30 anni Coop propone alla Scuola un supporto per la didattica, un Progetto strutturato, coerente con i suoi valori e con salde radici psico-pedagogiche:

**il progetto di E.C.C.** che affronta tre macro-temi:

Educazione all'alimentazione e agli stili di vita

Educazione alla sostenibilità

Educazione alla cittadinanza



# Il Progetto di Educazione al Consumo Consapevole

Che cosa è? E' un progetto, nato per le scuole, esteso agli adulti che

- Propone **esperienze, attività, percorsi** (animazioni)
- Secondo un **metodo partecipativo** ed euristico in cui contano più le domande delle risposte
- Pone al centro **i prodotti di consumo** (finestre sul mondo)
- Utilizza il **punto vendita come laboratorio didattico**, “luogo di oggetti”, di stimoli percettivi, e ambito di riflessione critica,
- Si integra con il **curricolo scolastico** e con il lavoro sul **territorio**



# Consumi e alimentazione

- Ciò verso cui orientiamo naturalmente **l'atto del consumo è il cibo**, non più solo per vivere e sopravvivere , ma per “essere in un certo modo”, per esprimersi, per riconoscersi, per comunicare.
- In Coop è prioritario occuparsi di alimentazione pensando ai criteri di **sicurezza e qualità**
- Ma ce ne occupiamo anche **come fenomeno sociale e sotto il profilo educativo**



## Cibo, identità, simboli, cultura

Il tema dell'alimentazione, nelle attività sociali ed educative promosse da Coop, è affrontato in modo da offrire a bambini, ragazzi, adulti

*strumenti e informazioni per orientare le proprie scelte in modo critico ed autonomo.*

Dietro a un prodotto di consumo si scopre un mondo di relazioni, valori e significati, da leggere e da interpretare; oggetti, collegati a soggetti, e che parlano di mondi, storie, rapporti.



# Cibo e nutrizione

L'approccio **nutrizionista** al tema dell'alimentazione ci porta ad approfondire la **lettura delle etichette**, **le filiera dei prodotti**, **l'educazione al gusto**, la **promozione di corrette abitudini motorie**, del benessere e salute;

E'approccio delle nostre **campagne nazionali**, in collaborazione con INRAN e altri prestigiose realtà scientifiche, rivolte soprattutto agli adulti

- Alimenta il tuo benessere
- Saperi e sapori
- Linee guida per la corretta alimentazione
- Il programma Gedeone
- Nutrirsi per lo sport
- In bocca al lupo



# Cibo e affettività

L'approccio **simbolico e relazionale** all'alimentazione e quello che connota di più le proposte per la scuola.

La riflessione è sul valore che il cibo acquista rispetto alla **costruzione dell'identità individuale**, al **senso di appartenenza culturale o al gruppo**, alle **fasi della crescita**, alle **mode e tradizioni**, all'importanza che esso assume nella **narrazione** per la costruzione di significati personali e condivisi.

Alcune esperienze:

- Io il tempo e i consumi
- A casa della Pimpa
- Prodotti del sud Consumi del nord
- Una moda mondiale
- Totem e tribù
- Ci piace un mondo
- Alimenta il tuo benessere



## Uno sguardo diverso

In Coop impariamo che un barattolo di pomodoro, un pacchetto di caffè, una tavoletta di cioccolata non sono mai solo e soltanto alimenti, **ma “pezzi di Mondo e parti di noi stessi”**.

E' una consapevolezza che, se acquisita, ci fa muovere tra gli scaffali dei supermercati e nella “babele” dei consumi con **maggiore sicurezza ed autonomia**.

**autonomia e consapevolezza:**

Ne abbiamo bisogno per essere **cittadini-e** attivi e “migliori”.

